

#WAHLALTER SENKEN

16 ... 14 ...

2019 feiern wir 100 Jahre Demokratie in Deutschland, 70 Jahre Grundgesetz, 30 Jahre Mauerfall. Es steht im Mai die Europawahl an. Der Deutsche Bundesjugendring wird 70 Jahre alt.

Ein echtes Demokratiejahr!

Mit der Kampagne **#wahlaltersenk** kann sichtbar werden, dass sich Jugendverbände und Jugendringe im Demokratiejahr 2019 für das Thema **#wahlaltersenk** stark machen. Wir erreichen gemeinsam interne und externe Zielgruppen.

Wir haben einige Tipps & Methoden zusammengestellt, wie die Kampagne im Zeitraum von Ende Januar bis zum 23. Mai 2019 genutzt werden kann.

GESPRÄCHE MIT ABGEORDNETEN

Es ist Wahljahr in Europa. In den Jugendverbänden und Jugendringen können wir das nutzen. Statt den sonnenbeschirmten Ständen in den Fußgängerzonen oder auf den Marktplätzen auszuweichen, können wir sie gezielt ansteuern. Wir nehmen Luftballons, Fähnchen und Broschüren – und wir nehmen auch direkt eine Unterschrift und ein Foto mit.

Nutzt das Thema **#wahlaltersenk** gerne, um mit Abgeordneten ins Gespräch zu kommen. Das Statement, das von den Kandidat*innen unterschrieben werden kann, steht über die Website des DBJR zum Download bereit: wahlalter.dbjr.de. Zusammen mit einem Foto, zum Beispiel beim Unterschreiben des Statements, ergibt das eine gute Nachricht. So können on- und offline-Aktivitäten gut verknüpft werden.

SOCIAL MEDIA NUTZEN – SHARE AND LIKE

Taggt aktiv Politiker*innen auf Twitter, Facebook und Co. und fragt sie unter dem Hashtag **#wahlaltersenk** nach ihrer Meinung zum Thema.

Postet unter **#wahlaltersenk** Meinungen zu dieser Forderung. Textbausteine stellen wir unter wahlalter.dbjr.de zur Verfügung. Ladet das von Politiker*innen unterschriebene Statement hoch, bestenfalls mit einem Foto. Denkt daran, die Person zu taggen, die Partei/Organisation zu verlinken und den Hashtag **#wahlaltersenk** zu setzen.

Teilt gerne unsere Sharepics. Sie stehen unter wahlalter.dbjr.de zum Download bereit.

Wir werden unter **#wahlaltersenk** regelmäßig Statements auf Twitter und Facebook posten und freuen uns übers Teilen! Wir twittern als @DBJR_ und sind auf Facebook als @bundesjugendring unterwegs.

AND MANY MORE TO COME...

Wir werden im Laufe der Kampagne weitere Materialien erstellen – gerne auch nach Bedarfen und Wünschen. Angedacht sind Share-GIFs (kleine bewegte Bilder) und Erklärfilme. Wir informieren bei Neuigkeiten. Rückfragen gerne an uns unter medien@dbjr.de.